



Ethnoagentur für Information und Kommunikation *Die BRÜCKE*

Grünewalder Berg 17 42105 Wuppertal +49 (0)2025152543 +49(0)15253693969 info@ethnoagentur.com
www.ethnoagentur.com

Серия вебинаров „Бизнес в Германии и с Германией“

Целевая группа: представители малого и среднего бизнеса

Задачи: простроить вебинарное наполнение так, чтобы у российских участников отложилась практическая информация – то, что они могли бы применить в своей практике – реализовать и адаптировать в свою среду из немецкого опыта. Также хотелось бы интегрировать практические рекомендации по выходу на немецкий рынок, по работе с немцами.

Вебинары разбиты на группы.

1.Первая группа из 4-ех вебинаров

имеет характер прикладной информационно- консультационный

2.Вторая группа вебинаров

имеет узкоспециализированный характер – заявляем тему – например – машиностроение и или деревообработка- приглашаем к участию только специалистов и профильные предприятия машиностроительной или деревообрабатывающей отрасли *это примеры – отрасль может быть любые – в зависимости от специфики региона.

3. Третья группа вебинаров – можно уже запускать обучающие вебинары- семинары по узкоспециализированным темам

-Финансы – бухгалтерия

-Немецкий опыт управления персоналом

-Новые формы управления предприятием

-Передовые технологии в строительстве

-Немецкий маркетинговый опыт

-Целевая группа.

-Семинары для руководителей, юристов, бухгалтеров, семинары по налогообложению, для аудиторов, финансовые семинары, семинары для кадровиков и других специалистов

Примерный план по 1-му вебинару Малый бизнес в германии: опыт немецких предприятий

-Основные пункты наполнения

-Государство и малый бизнес

-программы государственной поддержки деятельности малых предприятий

-макро и микросреда малого предприятия – его жизненное пространство

-Роль Networking а в жизни малого предприятия

-Роль профессиональных союзов

-Как делается маркетинг - Способы продвижения и позиционирования

-Ценообразование

-Организация Рынка сбыта

-Вопросы - ответы

Участники -

-малые предприятия- можно комбинацию немецкого и русскоязычного бизнеса

– представители союзов предпринимателей

-представители профильных союзов - пока на выбор –

Unternehmensberatung - представители консалтингового сектора малого бизнеса

На вопросы- ответы – оставляем 30 минут – но пусть у участников право вопроса может быть на протяжении всего вебинара – поскольку у нас темы практически ориентированы

Темы вебинаров

2 вебинар „межкультурные различия в деловой этике. О немецком менталитете, культуре и как можно оптимально эффективно работать с немцами“

3 вебинар „Как привлечь немецкого партнера к участию в проекте в Российском регионе“

4 вебинар

„Выход на немецкий рынок: шансы и перспективы“

